

"Y TU, ¿TIENES EL MANDO?"

Es un espectáculo tipo performance. De 60 minutos de duración. Dirigido a público juvenil y adulto. Para realizar preferiblemente en salas, pasillos y espacios en los que podamos tener al público cerca ya que es una parte muy importante del espectáculo. De hecho los espectadores decidirán el final de esta historia.

TITANIA TEATRO es una asociación cultural formada por mujeres. En nuestros espectáculos hay siempre una denuncia a situaciones que pensamos son mejorables. En este caso queremos denunciar la imagen de las mujeres que los medios de comunicación trasladan a la sociedad y alertar de la influencia tan importante que tiene la publicidad en nosotros.

Queremos que el público se pregunte si tiene realmente el mando de su vida.



DESCRIPCION DEL ESPECTACULO “Y TU, ¿TIENES EL MANDO?”

El espectáculo es rápido, agresivo, invasivo, inquietante, sensual, inocente y delirante. Lo hemos estructurado en cuatro partes.

En la Primera la actriz que representa la Publicidad da la bienvenida al público y les hace entrega de un sobre cerrado en el que está escrito “Y tu ¿Tienes el mando?” Este sobre no se podrá abrir hasta que no se lo indiquemos. Casi al final del espectáculo.

En la segunda es el comienzo del Espectáculo en si. Con un pequeño documental sobre la Imagen de la mujer en la publicidad. Lo cual facilita al público la entrada en el tema.

En la tercera parte las actrices realizan una performance de 45 minutos. De fondo tenemos una televisión en la que proyectamos una serie de anuncios. Esa será nuestra “música de fondo” ya que en muchos locales públicos e incluso hogares la televisión esta siempre encendida como compañera de vida.



Mediante la Expresión Corporal, la danza y el teatro las dos actrices Charo Martínez y Raquel Ajofrín dan vida a la Publicidad y a la mujer del siglo XXI respectivamente. Muestran como la Publicidad puede cambiar a una mujer “ingenua” y “libre de prejuicios” en un ser acomplejado, atrapado dentro de un traje de Super-Woman que no es de su talla.

En la cuarta y última parte. Animaremos al público a rechazar la publicidad sexista. Es el momento de abrir el sobre y descubrir que dentro de él hay unas pequeñas tijeras. Invitamos al público a cortar las cuerdas que tienen maniatada a la mujer. Es decir cortar con los roles, los estereotipos, los canones de belleza etc.

Sabemos que el público se siente identificado y nos gusta verle cortar con ganas y rabia las cuerdas. Persiguiendo liberar a la mujer, persiguiendo liberarse a él mismo.

FICHA ARTISTICA

. 2 Actrices: Charo Martínez y Raquel Ajofrín

. Técnico de Imagen y Sonido

NECESIDADES TECNICAS

Al ser un espectáculo de pequeño formato cabemos casi en cualquier sitio. Nos gusta tener al público cerca de nosotras colocado en semicírculo. Necesitamos una pared libre que nos haga de fondo.

Podemos actuar en un escenario con el público alrededor ó mucho mejor en salas, pasillos, bibliotecas, entradas de teatros etc.

Es un espectáculo de Interior.

Necesitamos toma de corriente para enchufar nuestro material de imagen y sonido.



CONTACTO: ajofrin_71@yahoo.es Tlf. 618 37 06 69 Raquel Ajofrín